

S'impliquer dans un projet de vie





L'ADRESSE, le plus jeune des grands Réseaux immobiliers de France, composé de plus de 300 agences affirme sa différence. Réseau “multi spécialiste” (Transaction, Location, Location de vacances, investissement, commerces, entreprises, Syndic de Copropriété, Gestion Immobilière, Expertise...). L'ADRESSE propose à ses clients un accompagnement personnalisé, un conseil de proximité et une nouvelle façon d'aborder l'achat ou la vente d'un bien immobilier. Au-delà de la simple transaction, il s'agit d'imaginer, de préparer, de concevoir et d'accompagner un véritable projet de vie.

Sommaire

I. L'ADRESSE: LE PLUS JEUNE DES GRANDS RÉSEAUX DE FRANCE

II. AU-DELA D'UNE SIMPLE TRANSACTION, FAIRE NAITRE ET EMERGER UN VRAI PROJET DE VIE

- Une implication dans un projet de vie
- Des services performants au service d'un meilleur accompagnement



Le plus jeune des Grands Réseaux Immobiliers

.....

➔ **Créée en 1999** à l'initiative de la FNAIM, le Réseau L'ADRESSE est le plus jeune des grands Réseaux immobiliers de France et figure parmi les coopératives du secteur. Le reflet d'une singularité réelle dans le paysage des agences immobilières en France.

250 sociétaires

.....

➔ L'ADRESSE, bien que le plus jeune des grands Réseaux immobiliers français, fait aujourd'hui partie des premiers acteurs du secteur avec plus de 300 agences en France et plus de 250 sociétaires.

.....

➔ De par son origine et son organisation, L'ADRESSE affirme donc sa différence, tant en interne vis à vis des Sociétaires, qu'en externe vis à vis des ses clients par un réel engagement humain pour accompagner et aboutir à la transaction immobilière la plus juste et dans l'intérêt de toutes les parties concernées.

**300 agences
en France**



Au-delà d'une simple transaction, une implications dans un vrai projet de vie

Aujourd'hui les clients d'agences immobilières sont avertis. Ils connaissent très souvent le marché, les biens susceptibles de leur être proposés et à quel prix. La médiatisation de la recherche/vente de logement a contribué à transformer l'image des agences immobilières et de leurs collaborateurs.

De nouveaux profils d'acquéreurs

Cependant, l'acquisition d'un bien reste une étape clé dans la vie. L'achat d'un bien concerne des acheteurs de plus en plus jeunes. **Il n'est pas rare que les primo accédants aient moins de trente ans.**

**L'immobilier,
une valeur refuge**

Par ailleurs, pour bien préparer leur retraite, les Français choisissent l'immobilier. Effectivement, les Français interrogés récemment, pensent que le meilleur moyen de préparer sa retraite est d'acquérir une résidence principale. Vient ensuite l'immobilier locatif, loin devant les produits d'épargne-retraite. L'immobilier est plus que jamais, désormais considéré comme une valeur refuge.

Ces nouveaux profils d'acquéreurs ou d'investisseurs exigent de la part du professionnel de l'immobilier une implication dans la mise en place du projet de vie de son client, projet qui conditionnera ses investissements ultérieurs.

Simultanément, le contexte actuel ne cesse d'accroître la concurrence entre les agences. Enfin, les préoccupations des acheteurs évoluent. Ainsi, de plus en plus de futurs propriétaires attachent une grande importance aux critères écologiques.

Face à ces constats, L'ADRESSE capitalise par la dimension humaine et de proximité que permet son fonctionnement d'une part, sur une offre de **services novateurs** sur le marché d'autre part. En somme, une autre façon d'appréhender les préoccupations immobilières de ses clients.

Une dimension humaine

L'implication dans un projet de vie

Loin d'une dimension uniquement commerciale, L'ADRESSE met au service de ses clients les **valeurs du Réseau (définis par une « profession de foi de ses sociétaires)** marqués avant tout par des valeurs humaines d'écoute et de respect.

Les collaborateurs du Réseau reçoivent leurs clients et explorent avec eux et de façon exhaustive leurs attentes et les possibilités qui s'offrent à eux pour les aider à définir le plus finement leur projet.

Des services sur-mesure

Les services offerts par L'ADRESSE sont donc pensés sur-mesure et à la carte. Car derrière une transaction immobilière (achat, vente ou location) c'est un véritable projet de vie qui est entre les mains des femmes et des hommes de chaque agence.

A L'ADRESSE, le travail du consultant immobilier s'apparente de plus en plus à un travail de proximité. Le consultant est avant tout un accompagnateur dans la vie et l'histoire de ses clients. Il est expert de son secteur et formé en permanence grâce au Réseau L'ADRESSE.

Il est un véritable référent dans la vie de son client à l'instar d'un notaire ou d'un médecin de famille.

Une vision du métier qui guide également le recrutement des « jeunes talents » pour préparer le Réseau de demain : au-delà de la performance de ses consultants, L'ADRESSE recrute des techniciens, de véritables conseillers qui sauront s'impliquer dans le projet de leur client.

Au delà de leur professionnalisme et leur connaissance du secteur, les consultants recrutés peuvent aussi venir de secteurs différents.

Une ouverture qui apporte une vision humaine de la profession.



Enfin, L'ADRESSE, consciente de la responsabilité qui lui est confiée, s'engage au quotidien auprès de ses clients.

Elle leur assure :

L'EFFICACITÉ

Déterminer au mieux les attentes pour bien conseiller et proposer des outils fiables pour mieux servir chaque client.

L'OBJECTIVITÉ

Des professionnels prennent en charge l'appréciation la plus juste des biens.

LA DISPONIBILITÉ

Les consultants sont disponibles à chaque étape du projet pour répondre à toutes les questions, aider à faire des choix et prendre les bonnes décisions.

LA SÉCURITÉ

L'appartenance à la FNAIM offre des garanties financières et de responsabilité civile. Chaque membre possède une carte professionnelle et le Réseau a adopté un code de déontologie.

LA FIDÉLITÉ

L'ADRESSE accompagne ses clients sur tous leurs projets à chaque étape de leur vie, et tissent ainsi avec eux un réel échange de confiance.

Des services performants pour un meilleur accompagnement

L'ADRESSE, premier réseau "multi-spécialiste" (transaction, location, location de vacances, investissement, commerces, entreprises, syndic de copropriété, gestion immobilière, expertise...) propose, depuis sa création, une haute qualité de conseils des solutions concrètes, et des outils performants garantissant le parfait déroulement des projets.



1 LE BILAN TECHNIQUE IMMOBILIER® (BTI)

Il s'agit d'une méthode exclusive qui permet d'estimer de façon complète la situation du bien : juridique, technique et urbanistique par exemple. Ce document explore en tout **120 points**. Il traduit l'engagement et l'implication des collaborateurs de L'ADRESSE ainsi qu'une volonté de concilier les intérêts du vendeur et de l'acquéreur.

Il est communiqué en toute transparence à l'acquéreur potentiel. La transaction se déroule ainsi dans un climat de sécurité et de confiance réciproques.

Une méthode exclusive

2 VALORIS'ADRESSE®

Permet une analyse professionnelle de la valeur du bien basée sur la combinaison de cinq méthodes d'évaluation, afin de valoriser le prix de vente.

3 EXCEL'ADRESSE®

Inclut une panoplie complète d'outils et un plan de promotion. Un service sur mesure pour accélérer la transaction et vendre au meilleur acheteur, au plus juste prix.



4 L'ADRESSE RELAIS®

Dans le cas d'une vente ou d'un achat éloigné du lieu de domicile, l'agence la plus proche du lieu du domicile fait appel à l'une des 300 agences du réseau pour prendre le relais de la demande du client.

Un mode de fonctionnement qui montre tout à la fois la volonté de L'ADRESSE de s'appuyer sur une véritable offre de services de proximité et sur la force de son Réseau.

la force de notre Réseau



5 UN FICHER NATIONAL

L'ADRESSE dispose également d'un fichier National, un outil exclusif croisant tous les biens et tous les acquéreurs pour plus d'efficacité.



6 L'ACCUEIL QUALITÉ-SERVICE

Enfin, le Réseau met à disposition de ses clients un Accueil Qualité-Services (**N° Indigo 0 825 811 810**), un service consommateur unique dans le monde de l'immobilier, une réponse adaptée pour trouver toutes les solutions par courrier, téléphone ou e-mail.

DE NOUVELLES EXPERTISES EN REPONSE AU METIER DE DEMAIN

L'ADRESSE développe également d'autres services et expertises pour devancer les nouvelles approches du monde de l'immobilier.

Le Réseau proposera prochainement des solutions pour le stockage des meubles, la réorganisation des espaces et des volumes des biens à la vente, et une aide/conseil au déménagement.

Ces services seront proposés sous la forme d'une carte "multiservices" permettant de bénéficier d'une remise auprès de divers partenaires et grandes enseignes.





Réseau National Immobilier

un accompagnement pensé et réfléchi, pour un projet de vie

A PROPOS DE L'ADRESSE :

Nombre d'agences en France : plus de 300

Nombre de sociétaires affiliés au Réseau : plus de 250

Chiffre d'affaire global des agences en 2009 : 100 millions €

Nombre de transactions effectuées : 12000

Nombre de biens proposés à la vente : 8700

Nombre de collaborateurs : 2000

www.ladresse.com

Service Communication :

Hakima Bouassri - 01 64 53 83 87 - hakima.bouassri@ladresse.com

Informations Presse :

MEM COM' - 01 42 70 44 53 - 06 08 32 48 71 - contact@memcommunication.com